

„Die Menschen sind offener für Neues geworden“

◀ **W**ie hat sich die Krise und der nun folgende Aufschwung auf die Österreicher ausgewirkt? GEWINN sprach darüber mit René Otto Knor, Gründer der NLP Akademie:

GEWINN: *Wie hat sich die Krise auf Ihr Geschäft ausgewirkt?*

Knor: Die Aufträge im Business-Bereich haben sich reduziert, hier haben wir die Reduktion der Unternehmensbudgets gespürt. Allerdings ist der Andrang auf die offenen Lehrgänge spürbar angestiegen.

GEWINN: *Hat die Finanzkrise die Menschen verändert?*

Knor: Es hat durchaus eine Bewusstseinsbildung stattgefunden. Konkretes Beispiel: Früher wurde NLP oft im Rahmen von Kommunikationstrainings offeriert. Heute muss man die persönliche Veränderung mehr betonen, da die Menschen offener geworden sind und

durch die Krise auch eher bereit sind, die eigene Komfortzone zu verlassen. Besonders bei jungen Menschen bemerke ich, dass sie offener sind als noch vor fünf oder zehn Jahren.

GEWINN: *Gilt das für alle Anbieter?*

Knor: Wenn man das so transportiert, hat man verstärkte Nachfrage. Weil Sie die Finanzkrise angesprochen haben – würden wir uns Kunden zum Beispiel esoterisch anbieten, würden sich Menschen mit finanziellen Ängsten nicht angesprochen fühlen. Das haben einige Anbieter gespürt.

GEWINN: *Sie sprechen von Ideologien.*

Knor: Überall, wo ideologische Angebote sind, greifen die Menschen weniger zu als vor der Krise. Der Mensch wird mehr selbstverantwortlich, die Leute sind immer stärker in der Lage zu differenzieren. Das trifft ja beispielsweise



René Otto Knor, Gründer der NLP Akademie

auch die politischen Parteien. Aussagen wie „Wir sind eine soziale oder liberale Partei oder eine Partei des Mittelstandes“ genügten früher vielleicht. Aber heute nicht mehr. Das ist heute zu wenig erkennbar für die Menschen, zu wenig positioniert.